

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARISCAL CÁCERES

PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

*Estrategia Metodológica LECTINNOVA lectura e innovación para
transformar aprendizajes*



NIVEL: Primaria

2026

PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

I.- NOMBRE DEL PROYECTO: *Estrategia Metodológica* **LECTINNOVA** *lectura e innovación para transformar aprendizajes*

II.- DATOS INFORMATIVOS:

- Institución Educativa : "Mariscal Cáceres"
- UGEL : Tacna
- DRET : Tacna
- Tiempo : Marzo a diciembre 2026
- Subdirectora de Primaria : Sara Reyna Condori Villanueva
- Docentes Responsables : Rossana Judith Cornejo Sayra
Irene Pantigoso Chambilla
Johanna Marietta Kuris Ayna
Raúl José Calizaya Musaja

III.-DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

PROBLEMA	CAUSAS	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
En la Institución Educativa Primaria Mariscal Cáceres, ubicada en el distrito de Ciudad Nueva, se evidencia la necesidad de fortalecer las competencias lectoras y el pensamiento crítico de los estudiantes, debido a dificultades en la comprensión de textos, el análisis de información, la argumentación de ideas y la expresión reflexiva de opiniones. Asimismo, se observa un limitado hábito lector y escaso interés por la lectura en algunos estudiantes, situación influenciada por el reducido acompañamiento lector en el hogar, el uso inadecuado de recursos digitales y la limitada aplicación de estrategias innovadoras que conviertan la lectura en una experiencia significativa, creativa y vinculada a su contexto. Como resultado de la evaluación diagnóstica aplicada, se identificó que un 50% de estudiantes presenta dificultades en la comprensión lectora literal, un 61 % en el nivel	En relación con los docentes • Limitada aplicación de metodologías innovadoras y estrategias activas para el desarrollo del hábito lector y el pensamiento crítico. • Escasa integración de recursos tecnológicos y herramientas creativas en las actividades de lectura. • Insuficiente promoción de espacios de análisis, reflexión y argumentación durante las experiencias lectoras. • Necesidad de fortalecer prácticas pedagógicas orientadas a la	• Implementar estrategias innovadoras de animación y comprensión lectora mediante metodologías activas, lúdicas y participativas. • Fortalecer el pensamiento crítico a través de actividades de análisis, reflexión, argumentación y producción de textos. • Crear espacios lectores motivadores dentro de la institución educativa, como

inferencial y un 61% en el nivel crítico valorativo, evidenciando limitaciones para interpretar, analizar y emitir opiniones fundamentadas sobre diversos tipos de textos. Del mismo modo, un 72% demuestra escaso hábito lector y limitada participación en actividades de lectura voluntaria, mientras que un 72 % presenta dificultades para comunicar sus ideas de manera clara, argumentada y creativa, tanto en forma oral como escrita. Además, los resultados revelan que un 71% de estudiantes requiere fortalecer habilidades vinculadas al pensamiento crítico, tales como el análisis, la reflexión, la comparación de información y la resolución de problemas, competencias esenciales para el logro de aprendizajes significativos y su desenvolvimiento en diversos contextos. Esta problemática repercute no solo en el rendimiento académico, sino también en el desarrollo de habilidades comunicativas, sociales y emocionales, afectando la capacidad de los estudiantes para participar activamente, trabajar colaborativamente y asumir una postura crítica y responsable frente a su realidad. Frente a esta situación, surge la necesidad de implementar un proyecto lector innovador que promueva el gusto por la lectura, fortalezca el pensamiento crítico y genere experiencias de aprendizaje activas y participativas, integrando metodologías innovadoras, recursos tecnológicos y la participación de la familia y la comunidad educativa, con el propósito de formar estudiantes lectores autónomos, reflexivos y creativos.	comprensión lectora en sus diferentes niveles. En relación con los padres de familia • Escaso acompañamiento de las actividades lectoras en el hogar. • Limitadas prácticas de lectura compartida entre padres e hijos. • Reducido seguimiento y motivación hacia los hábitos de lectura fuera de la escuela. • Poca participación en actividades institucionales vinculadas al fortalecimiento lector. En relación con los recursos y materiales • Insuficiente disponibilidad de textos atractivos, actualizados y contextualizados para la edad e intereses de los estudiantes. • Limitado acceso a recursos tecnológicos y materiales interactivos que favorezcan experiencias lectoras innovadoras. • Escasa implementación de materiales lúdicos y creativos para fomentar el gusto por la lectura. En relación con los espacios educativos • Limitada existencia de espacios acogedores y motivadores para la lectura dentro de la institución educativa.	rincones de lectura, bibliotecas de aula y ambientes interactivos. • Incorporar recursos tecnológicos y herramientas digitales que promuevan experiencias lectoras creativas y significativas. • Desarrollar jornadas y campañas de lectura que involucren activamente a estudiantes, docentes y familias. • Promover la lectura en el hogar mediante actividades de lectura compartida y acompañamiento familiar. • Capacitar a los docentes en estrategias innovadoras para el fortalecimiento de competencias lectoras y pensamiento crítico. • Implementar actividades artísticas, teatrales y recreativas vinculadas a la lectura para fortalecer la creatividad y la expresión. • Organizar concursos, ferias, clubes de lectura y
--	---	--

	• Escasa promoción de ambientes destinados a la lectura recreativa y reflexiva. • Necesidad de fortalecer espacios de integración entre escuela, familia y comunidad para el desarrollo de la cultura lectora. En relación con el contexto social y educativo • Influencia de contenidos digitales inmediatos y superficiales que reducen el interés por la lectura profunda y reflexiva. • Escasas actividades culturales y lectoras promovidas en el entorno comunitario.	encuentros literarios que incentiven el gusto por leer. • Fortalecer el trabajo colaborativo con instituciones aliadas y la comunidad para promover una cultura lectora sostenible. • Desarrollar proyectos interdisciplinarios que articulen lectura, tecnología, creatividad y experiencias vivenciales. • Fomentar la producción de cuentos, historietas, podcasts, periódicos escolares y textos digitales elaborados por los estudiantes. • Incorporar el proyecto lector en los instrumentos de gestión institucional para garantizar su sostenibilidad y continuidad.
--	--	--

IV.-JUSTIFICACIÓN

6.1 Relevancia del Proyecto

El presente proyecto denominado **"Estrategia Metodológica LECTINNOVA: lectura e innovación para transformar aprendizajes"** surge como respuesta a la necesidad de mejorar los niveles de comprensión lectora en los estudiantes, quienes presentan

dificultades en el desarrollo de procesos de lectura crítica, inferencial y reflexiva, lo que repercute en su aprendizaje en las diferentes áreas curriculares.

En la práctica educativa actual, se evidencia un bajo nivel de motivación hacia la lectura, influenciado por el predominio de contenidos digitales inmediatos y poco profundos, lo que ha debilitado la capacidad de análisis, interpretación y producción de textos. A ello se suma la limitada aplicación de estrategias metodológicas innovadoras por parte de los docentes, así como el escaso uso de recursos tecnológicos y materiales interactivos que favorezcan experiencias lectoras significativas.

Asimismo, se identifica una débil participación de las familias en el acompañamiento del hábito lector, lo que reduce las oportunidades de lectura compartida en el hogar y limita la continuidad del proceso lector fuera del aula. Del mismo modo, la insuficiente disponibilidad de textos atractivos, actualizados y contextualizados, así como la escasa generación de espacios motivadores para la lectura, restringen el desarrollo de una cultura lectora sólida.

En este contexto, la Estrategia Metodológica LECTINNOVA se constituye en una propuesta pedagógica innovadora que integra la lectura con el uso de tecnologías educativas, metodologías activas y experiencias creativas de aprendizaje, orientadas a transformar la forma en que los estudiantes comprenden, interpretan y producen textos.

De esta manera, LECTINNOVA busca no solo mejorar la comprensión lectora, sino también transformar los aprendizajes, promoviendo el pensamiento crítico, la creatividad y la autonomía del estudiante, además de fortalecer la articulación entre la escuela, la familia y la comunidad educativa.

En conclusión, el proyecto se justifica en la necesidad de innovar la práctica pedagógica para responder a los desafíos actuales de la educación, formando estudiantes competentes, reflexivos y capaces de aprender de manera significativa en un mundo en constante cambio.

6.2 Coherencia con los lineamientos de política educativa nacional, regional y local

El proyecto **"Estrategia Metodológica LECTINNOVA: lectura e innovación para transformar aprendizajes"** se encuentra plenamente alineado con los lineamientos de la política educativa nacional, regional y local, los cuales promueven el fortalecimiento de las competencias comunicativas, el desarrollo del pensamiento crítico, la innovación pedagógica y la mejora sostenida de los aprendizajes de los estudiantes.

En el ámbito nacional, la propuesta responde a los propósitos establecidos en el Currículo Nacional de la Educación Básica, que orienta la formación integral de los estudiantes a través del desarrollo de competencias vinculadas a la comprensión y producción de textos, la comunicación efectiva, la convivencia democrática y la construcción de aprendizajes significativos.

Asimismo, el proyecto se articula con las políticas del Ministerio de Educación orientadas a la promoción de la lectura, la innovación educativa y el uso pertinente de las tecnologías digitales, contribuyendo a la mejora de la calidad educativa y al fortalecimiento de una cultura lectora en las instituciones educativas.

En el ámbito regional y local, LECTINNOVA responde a las prioridades educativas orientadas a elevar los niveles de comprensión lectora, promover prácticas pedagógicas innovadoras y fortalecer el desempeño docente mediante el uso de estrategias activas y recursos tecnológicos que respondan a las necesidades e intereses de los estudiantes.

Para garantizar la coherencia, sostenibilidad e impacto del proyecto, se considera fundamental:

- La participación activa de la comunidad educativa en la planificación, ejecución y evaluación de las actividades del proyecto.
- El fortalecimiento del trabajo colaborativo entre docentes, estudiantes, familias e instituciones aliadas.
- La implementación de estrategias de monitoreo y evaluación para medir el impacto del proyecto en los aprendizajes.
- La promoción de metodologías innovadoras centradas en el estudiante y en el desarrollo de competencias comunicativas.
- La incorporación del proyecto en los instrumentos de gestión institucional (PEI, PAT y otros), asegurando su continuidad y sostenibilidad.

V. DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN

El proyecto lector de la Institución Educativa Primaria Mariscal Cáceres constituye una propuesta educativa innovadora sustentada en la Estrategia Metodológica LECTINNOVA: "Lectura e Innovación para Transformar Aprendizajes", la cual orienta, organiza y dinamiza todo el proceso pedagógico del proyecto, convirtiéndose en su eje estructurante.

Esta metodología innovadora integra la lectura como experiencia significativa con el uso de recursos tecnológicos, estrategias activas y el desarrollo del pensamiento crítico, permitiendo que los estudiantes pasen de una lectura mecánica a una lectura reflexiva, creativa y transformadora.

A través de LECTINNOVA, la lectura deja de ser una actividad aislada para convertirse en un proceso dinámico que articula la comprensión, la interpretación, la argumentación y la producción de textos, favoreciendo aprendizajes profundos y contextualizados.

A diferencia de enfoques tradicionales centrados en la repetición y memorización, esta estrategia promueve experiencias lectoras innovadoras mediante el trabajo colaborativo, el uso de herramientas digitales, la creación de productos comunicativos (cuentos, historietas, podcasts, dramatizaciones y textos digitales) y la participación activa de los estudiantes.

Asimismo, LECTINNOVA incorpora metodologías activas como el aprendizaje basado en retos, la lectura compartida, los clubes de lectura, la narración oral y la producción creativa de textos, fortaleciendo no solo la competencia lectora, sino también habilidades sociales, comunicativas y socioemocionales.

El proceso metodológico del proyecto se estructura en fases de planificación, implementación, ejecución, acompañamiento y evaluación permanente, las cuales corresponden al ciclo de desarrollo de la estrategia LECTINNOVA, garantizando coherencia pedagógica y mejora continua.

Esta metodología también promueve la articulación interdisciplinaria entre áreas curriculares, integrando lectura, tecnología, arte y ciencias sociales, bajo un enfoque que potencia el pensamiento crítico, la creatividad y la autonomía del estudiante.

De igual manera, se fomenta la participación activa de las familias y la comunidad educativa mediante actividades lectoras compartidas, campañas de lectura y espacios de interacción que fortalecen la cultura lectora dentro y fuera de la institución.

En este sentido, LECTINNOVA no solo es una metodología, sino una propuesta transformadora que convierte la lectura en una experiencia de innovación educativa, orientada a formar estudiantes críticos, reflexivos, creativos y capaces de comprender y transformar su realidad.

VI.-BENEFICIARIOS:

TIPO	¿CUÁNTOS?	¿QUIÉNES?
Directos	560	Estudiantes
Indirectos	1155	Docentes, padres de familia y comunidad en general.

VII.-OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar y fortalecer las competencias lectoras y el pensamiento crítico de los estudiantes de la Institución Educativa Primaria Mariscal Cáceres mediante la implementación de la Estrategia Metodológica LECTINNOVA: "Lectura e Innovación para Transformar Aprendizajes", integrando metodologías innovadoras, recursos tecnológicos y experiencias participativas que favorezcan aprendizajes significativos y la formación integral de estudiantes reflexivos, creativos y autónomos.

Objetivos Específicos:

1. Fortalecer la aplicación de metodologías innovadoras y estrategias activas en los docentes, integrando el uso de recursos tecnológicos y promoviendo el desarrollo del hábito lector y el pensamiento crítico en los estudiantes.
2. Promover el desarrollo de la comprensión lectora en sus niveles literal, inferencial y crítico, mediante experiencias de lectura reflexivas, analíticas y significativas.
3. Incentivar la creación de espacios de análisis, reflexión y argumentación durante las actividades lectoras, favoreciendo el pensamiento crítico y la producción de textos.

4. Fortalecer la participación de las familias en el proceso lector, promoviendo el acompañamiento, la lectura compartida y la motivación hacia hábitos de lectura en el hogar.
5. Optimizar el uso de recursos, materiales educativos y tecnológicos innovadores, asegurando el acceso a textos atractivos, contextualizados y herramientas interactivas que fomenten el gusto por la lectura.
6. Impulsar la articulación entre escuela, familia y comunidad, promoviendo espacios lectores y actividades culturales que contrarresten la influencia de contenidos digitales superficiales y fortalezcan la cultura lectora.

VII.- MATRIZ LÓGICO DEL PROBLEMA

OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	RIESGOS/ SUPUESTOS
1.1 Fortalecer la aplicación de metodologías innovadoras y estrategias activas en los docentes, integrando recursos tecnológicos para promover el hábito lector y el pensamiento crítico.	90% de docentes aplican estrategias innovadoras de lectura. • 80% incorpora recursos digitales en sesiones de aprendizaje.	. Fichas de monitoreo. • Sesiones de aprendizaje. • Registro fotográfico. • Informes pedagógicos.	Disponibilidad docente para la capacitación. • Acceso limitado a recursos tecnológicos.
1.2. Promover el desarrollo de la comprensión lectora en sus niveles literal, inferencial y crítico.	Incremento del nivel de comprensión lectora en un 30%. • Participación activa de estudiantes en actividades lectoras.	Evaluaciones diagnósticas y de salida. • Producciones escritas. • Rúbricas de evaluación.	Desinterés de algunos estudiantes. • Escaso hábito lector previo
1.3. Incentivar espacios de análisis, reflexión y argumentación durante las actividades lectoras.	85% de estudiantes participa en debates, comentarios y análisis de textos.	Videos y fotografías. • Ficha de observación. • Portafolio estudiantil.	Limitaciones en habilidades comunicativas iniciales.
1.4 Fortalecer la participación de las familias FAMILLEC en el proceso lector.	. 70% de familias participa en jornadas lectoras y actividades compartidas.	Registro de asistencia. • Actas. • Evidencias fotográficas.	Baja asistencia de padres por motivos laborales.

1.5 Optimizar el uso de recursos y materiales educativos innovadores.	. Implementación de bibliotecas de aula y rincones lectores en el 100% de aulas. • Uso frecuente de recursos digitales interactivos.	Registro de asistencia. • Actas. • Evidencias fotográficas.	Limitaciones presupuestales
1.6 Impulsar la articulación entre escuela, familia y comunidad	Desarrollo de al menos 5 actividades culturales y lectoras	Programaciones. • Afiches. • Informes y evidencias.	. Limitaciones presupuestales

VIII. PLAN DE EJECUCIÓN

ACTIVIDADES	METAS	CRONOGRAMA	RESPONSABLE
Planificación del Proyecto	100%de docentes comprometidos	marzo	Responsables del proyecto
Lanzamiento del proyecto LECTINNOVA y sensibilización a la comunidad educativa	Asamblea de Padres Asamblea de docentes	mayo	Responsables del proyecto
Aplicación de evaluación diagnóstica de comprensión lectora	100%de estudiantes evaluados	marzo	Responsables del proyecto
Implementación de rincones y bibliotecas de aula	100%de aulas implementadas	junio	Responsables del Proyecto
Capacitación docente en estrategias innovadoras de lectura y pensamiento crítico.	Tres talleres	Julio	Equipo responsable del proyecto
Talleres de capacitación a docentes y padres de familia "Lectura Viva"	Dos talleres	Julio Setiembre	Responsables del proyecto
Talleres de capacitación a estudiantes sobre la estrategia "Lectura Viva " y la importancia de adquirir hábitos lectores,	Tres talleres	Junio, agosto, setiembre	Responsables del proyecto

Con la estrategia: "Revista Cuenta Cuentos a viva voz" visitamos secciones de primer grado e inicial para leer cuentos junto a ellas.	Una visita mensual	Junio a noviembre	Responsables del proyecto
Desarrollo de sesiones lectoras innovadoras con herramientas digitales con la estrategia: "Digilet en acción"	tres sesiones mensuales por aula	Abril a noviembre	Responsables del Proyecto
Jornadas de lectura compartida con padres de familia FAMILLEC	Cuatro jornadas anuales	Mayo, julio, setiembre, noviembre	Responsables del proyecto
Concurso de cuentos, historietas producción creativa con la estrategia: "Pastillitas practiescritina para grandes escritores"	Un concurso institucional	Julio y octubre	Responsables del Proyecto
Elaboración de podcasts, dramatizaciones y periódicos escolares con la estrategia: "Te cuento, me cuentas"	Una producción por aula	Julio,	Responsables del Proyecto
Feria literaria y exposición de producciones estudiantiles con la estrategia "El Mariscalito Lector"	Una feria institucional	agosto	Responsables del Proyecto
Campaña FAMILLEC "Familias lectoras"	80% de participación familiar	Agosto	Equipo responsable del proyecto
Evaluación y monitoreo del proyecto	Dos monitoreos bimestrales	Julio, octubre	Responsables del Proyecto
Evaluación final y sistematización de resultados	Un informe final	Noviembre	Equipo responsable del proyecto

IX . PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Actividades	Descripción	Cantidad	Previsión de costos	Fuentes de financiamiento
Elaboración del proyecto	En trabajo colegiado elaboramos el proyecto.	100 Hojas 1 USB	s/ 5.00 s/20.00	Autofinanciado
Difusión lanzamiento del proyecto a la comunidad educativa y padres de familia.	Comunicado a través de reuniones	2 banner	s/150.00	Autofinanciado
Talleres de capacitación a docentes y padres de familia "Lectura Viva" y conformación de los clubes de lectura FAMILLEC , PROMOLEC,	Tripticos entregados luego de la capacitación.	2 talleres tripticos	S/ 200.00	Autofinanciado
Talleres de capacitación a estudiantes sobre la estrategia "Lectura Viva " y la importancia de adquirir hábitos lectores,	Comunicado y entrega de tripticos.	3 talleres tripticos	s/30.00	Autofinanciado
Alianzas estratégicas para animación de lectura viva	Coordinación con instituciones locales.	Hojas	s/5.00	Autofinanciado
Difusión del proyecto a través de carteles, afiches y un banner.	Elaboración de banner y afiches	2 banner	s/150	Autofinanciado
Participación de las familias FAMILLEC Y PROMOLEC en encuentros de lectura Viva en la Institución educativa	Jornada lectora institucional.	Libros variados, Mantas Souvenir	s/30	Autofinanciado
Con la estrategia "El Mariscalito lector" participan en la expo feria de lectura y exposición de productos, bitácoras, carteleras lectoras, cuentos, historietas, libros cartoneros, y libros del plan lector u otros.	Participación conjunta docentes padres de familia, estudiantes y comunidad.	trípticos 1 proyector multimedia 1 laptop Toldos, mesas.	s/50.00	Autofinanciado

X. MONITOREO Y EVALUACIÓN

Objetivos	Actividades	indicadores de avance	Medios de verificación	Cronograma	Responsables
	Difusión del proyecto para promover la lectura en la escuela y el hogar.		Cronograma	mayo	Responsable del Proyecto

01 Objetivo Especifico	Fortalecer la aplicación de metodologías innovadoras y estrategias activas en los docentes, integrando recursos tecnológicos para promover el hábito lector y el pensamiento crítico.		Afiches Fotografías	Mayo Setiembre	Responsable del Proyecto
	Desarrollar Talleres		Sesiones		Responsable del Proyecto
02 Objetivo Especifico	Promover el desarrollo de la comprensión lectora en sus niveles literal, inferencial y crítico.		Sesiones Carteleras lectoras, bitácoras Lapbook	Junio a Noviembre	Responsables del Proyecto
	Coordinación de actividades del proyecto.		Fotografías Videos		Responsables del Proyecto

03 Objetivo Especifico	Incentivar espacios de análisis, reflexión y argumentación durante las actividades lectoras		Fotos videos	Junio Agosto	Responsable Proyecto del
	Talleres de capacitación a estudiantes		Fotos video	Junio Agosto Setiembre	Responsable del Proyecto
	Talleres de capacitación a familias		Fotos Lista de asistencia Acta de compromiso	Julio, setiembre	
04 Objetivo Especifico	Fortalecer la participación de las familias FAMILLEC en el proceso lector.		Fotos video	Julio	Responsable del Proyecto
05 Objetivo Especifico	Optimizar el uso de recursos y materiales educativos innovadores		Fotos videos	Julio	Responsable del Proyecto
06 Objetivo Especifico	Impulsar la articulación entre escuela, familia y comunidad		Videos, fotos, testimonios entrevistas	Julio a diciembre	Responsables del proyecto.

	Presentación Informe Final	del	Consolidado	Informe	Diciembre	Responsable del Proyecto
--	-------------------------------	-----	-------------	---------	-----------	-----------------------------

XI. MECANISMOS DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Tacna, mayo del 2026

Responsables del Proyecto:




SARA REYNA CONDORI VILLANUEVA
SUBDIRECTORA DE PRIMARIA


ROSSANA JUDITH CORNEJO SAYRA
PROFESORA


IRENE PANTIGOSO CHAMBILLA
PROFESORA


JOHANNA MARIETTA KURIS AYNA
PROFESORA


RAÚL JOSÉ CALIZAYA MUSAJA
PROFESOR

DIRECTORIO DEL EQUIPO INNOVADOR

Nº	NOMBRES APELLIDOS	DNI	CELULAR	CORREO ELCTRÓNICO
01	SARA REYNA CONDORI VILLANUEVA	00485945	925206026	saracondorivillanueva@gmail.com
02	ROSSANA JUDITH CORNEJO SAYRA	00484015	957909222	Rossanita.cs67@gmail.com
03	IRENE PANTIGOSO CHAMBILLA	00442782	973937891	irenepantigoso@gmail.com
04	JOHANNA MARIETTA KURIS AYNÁ	42239991	933543769	unprg.jkurisa.tacna@gmail.com
05	RAÚL JOSÉ CALIZAYA MUSAJA	00443257	920072559	raulsepita.01@gmail.com